



**PORTRAIT DE L'ACTIONNARIAT SALARIE DE
ADEO
LAUREAT DU GRAND PRIX DES SOCIETES NON COTEES**

ADEO est le leader en Europe et le 3^{ème} acteur mondial du marché de l'aménagement et du bricolage avec des enseignes comme Leroy Merlin, Weldom, Saint Maclou, Kbane, Bricocenter et Tecnomat, dédiées aux habitants et aux professionnels de l'habitat. Grâce à son réseau de 1200 magasins, ses marketplaces et partenaires, ADEO distribue ses solutions pour un habitat positif sur 4 continents. Rassemblant 115 000 collaborateurs, ADEO a réalisé en 2024 un volume d'affaires de 31,5 milliards d'€.

L'actionnariat salarié fait partie intégrante de l'histoire d'ADEO depuis 40 ans et s'inscrit dans cette conviction forte que les collaborateurs sont les premiers acteurs de la performance de l'entreprise. C'est pourquoi, avec le soutien de son actionnaire l'Association Familiale Mulliez, ADEO a décidé de franchir une étape majeure en permettant à 100 % de ses collaborateurs de devenir actionnaires.

En septembre 2025, ADEO a lancé ALL ADEO, un dispositif annuel et universel de partage de la création de valeur. Cette initiative d'attribution gratuite d'actions est déployée simultanément dans tous les pays, avec un même montant d'actions attribué à chaque collaborateur dans le monde, sans distinction de poste ou de niveau hiérarchique. ALL ADEO vient compléter les mécanismes déjà en place (intéressement, participation) et traduit la volonté d'investir chaque année dans le potentiel de celles et ceux qui font progresser l'entreprise. Ces actions sont définitivement acquises après trois ans de présence et pourront être investies dans le fonds d'actionnariat salarié, VALADEO, avec un abondement de 20% de l'entreprise.

« Le partage nous réunit et nous fait avancer : il fait grandir la confiance entre nous et accélère le progrès pour tous. Permettre à chaque collaborateur de devenir actionnaire, c'est donner une réalité concrète à cette valeur socle » assure Thomas Bouret, directeur général du Groupe ADEO.