



**PORTRAIT DE L'ACTIONNARIAT SALARIE DE
GROUPE BEL
LAUREAT DU GRAND PRIX DES SOCIETES NON COTEES
(1^{ère} opération)**

Né dans le Jura il y a 160 ans, le Groupe Bel en est aujourd'hui à la 5^{ème} génération de dirigeants familiaux. Entreprise à mission depuis mai 2024, ce groupe familial et international se donne pour mission d'offrir au plus grand nombre une alimentation plus saine et plus responsable pour toutes et tous.

Depuis 160 ans, la croissance continue du Groupe est due en grande partie au savoir-faire et à l'engagement inébranlable de ses équipes. Les actionnaires familiaux sont convaincus que tous les collaborateurs de Bel doivent avoir l'opportunité de partager la valeur qu'ils créent pour le Groupe. Par ailleurs, Bel croit fermement qu'une entreprise détenue en partie par ses salariés est plus solide face au monde extérieur et mieux armée pour se développer à long terme.

C'est ainsi qu'est né le programme « We Share », premier plan d'actionariat salariés chez Bel. L'initiative « We Share » est également une nouvelle étape dans la réinvention du Groupe Bel. Elle témoigne de la ferme volonté de construire une entreprise responsable, pour la planète, mais aussi pour les personnes, et au premier chef, ses collaborateurs.

Le programme « We Share » a été déployé en 2024 dans 4 premiers pays, la France, Les Etats-Unis, le Canada et la Chine avec des mécanismes adaptés : FCPE, actionariat direct ou plan cash. Ce programme sera étendu progressivement aux autres géographies dans les années à venir. Le taux de souscription global des salariés éligibles a été de 35% dont 42% en France, 18% aux US et 29% au Canada. L'entreprise est fière de cette participation dans une organisation découvrant l'actionariat salarié. L'intention de Bel est de bâtir un actionariat solide sur la durée qui permettra une convergence des objectifs à long terme entre actionnaires familiaux et salariés.