



Renault Group

PORTRAIT DE L'ACTIONNARIAT SALARIE DE RENAULT GROUP

LAUREAT DU GRAND PRIX FAS 2023

Le constructeur automobile compte plus de 105.000 collaborateurs à travers le monde, dont près de 38.000 en France (au 31/12/2022). L'an dernier, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 46,39 milliards d'euros.

Souhaitant associer l'ensemble des collaborateurs au développement et à la performance de l'entreprise, Renault Group s'est fixé l'objectif d'atteindre 10% du capital détenu par ses salariés d'ici à 2030. Le groupe a ainsi lancé, en 2022, une opération d'actionnariat salarié de grande ampleur, le « Renaulution Shareplan », déployée dans 29 pays et proposée à plus de 100.000 collaborateurs. L'opération a suscité un vif intérêt auprès des collaborateurs et a été renouvelée en 2023.

Dans le cadre du Renaulution Shareplan, les collaborateurs éligibles bénéficient d'actions gratuites versées sous forme d'abondement (jusqu'à 12 actions offertes dans le cadre du plan 2022 et jusqu'à 16 actions offertes dans le cadre du plan 2023) et d'une offre de souscription avantageuse avec une décote de 30% sur le prix de référence de l'action.

Les opérations Renaulution Shareplan 2022 et 2023 ont permis le transfert de 1.63% du capital de Renault SA aux salariés (par l'intermédiaire d'un FCPE et, dans certains pays, directement sur un compte nominatif). A l'issue de l'opération 2023, les collaborateurs du groupe détiennent environ 5,25% du capital de Renault SA.

« La promotion de l'actionnariat salarié s'inscrit pleinement dans la transformation de Renault Group en une entreprise automobile de prochaine génération (...) Ce succès témoigne de la confiance des collaborateurs dans les orientations stratégiques prises depuis 3 ans. Nous poursuivons notre objectif : atteindre 10% d'actionnaires salariés d'ici à 2030. C'est l'un des plans d'actionnariat salarié les plus ambitieux, toutes industries confondues », a déclaré Luca de Meo, CEO Renault Group.