



believe®

PORTRAIT DE L'ACTIONNARIAT SALARIE DU GROUPE BELIEVE

LAUREAT DU GRAND PRIX DES PME, ETI ET START-UP

(1ERE OPERATION)

Fondée en 2005, Believe a largement contribué au développement du marché de la musique numérique dont il est désormais un des leaders à l'échelle mondiale. Le Groupe est implanté dans plus de 50 pays et représente aujourd'hui plus d'un million d'artistes directement ou via leur label. En 2021, Believe a réalisé un Chiffre d'affaires de 577,2 M€ en croissance de +30,7% et annoncé une croissance supérieure à +30% pour 2022.

Après son introduction en bourse le 10 juin 2021, Believe a lancé son premier plan d'actionariat salarié en septembre 2022. Ce plan avait pour objectif premier de permettre à chacun d'être associé étroitement au futur développement du Groupe et à sa création de valeur. Il a également été pensé pour donner au plus grand nombre la possibilité de devenir actionnaire de la Société tout en encourageant l'esprit entrepreneurial.

En tant que Groupe international, Believe a décidé d'ouvrir son dispositif d'actionariat salarié aux salariés de 6 pays représentant près de 80% de salariés du Groupe.

Sur 1.257 salariés éligibles, 507 sont devenus actionnaires, soit 40% d'entre eux, dont près de 60% en France. Tous les collaborateurs éligibles ont eu accès à ce dispositif selon les dispositions légales habituelles.

Une politique de décote du prix de l'action à hauteur de 20% appliqué au cours moyen des 20 séances de bourse précédant l'ouverture du plan a été mise en place. Le Groupe a également proposé aux salariés un abondement de 100% pour les 2 000 premiers euros investis, puis de 50% jusqu'à 4 000 euros. De plus, dans un esprit d'équité entre les salariés investisseurs, les investissements étaient plafonnés à 4 000 euros. Le Groupe a privilégié des investissements dans le cadre d'un fonds Commun de Placement dans les pays le permettant, et en actions directes lorsque cela n'était pas possible.

Ce plan d'actionariat salarié n'est qu'une première étape. Devant l'engouement manifesté pour cette première édition, la société entend pérenniser ce dispositif et l'élargir à de nouveaux pays pour accompagner la croissance du Groupe.