



PORTRAIT DE L'ACTIONNARIAT SALARIE DE VERALLIA

Lauréat du Grand Prix du CAC All Tradable

Leader européen de l'emballage en verre pour les boissons et les produits alimentaires, et numéro trois à l'échelle mondiale, Verallia emploie environ 10.000 personnes et dispose de 32 usines verrières dans 11 pays et. Chaque année, le Groupe produit 16 milliards de bouteilles et pots en verre.

Le Groupe possède déjà une belle expérience en matière d'actionnariat salarié. Sa politique en la matière a en effet débuté en 2015 au moment où Verallia quittait le giron du groupe Saint-Gobain. A cette date, Verallia est repris par deux nouveaux investisseurs, à savoir le fonds d'investissement Apollo et la banque publique Bpifrance. Au moment de cette prise d'indépendance, la direction a donc pris la décision de réserver une part de son capital aux salariés, et a ainsi lancé depuis 2016 une opération annuelle spécifique réservée aux salariés. Objectif : faire participer les collaborateurs à la croissance et à la rentabilité de l'entreprise sur le court, moyen et long terme. Lancé début 2016, le premier projet d'offre réservé aux salariés a concerné 6.000 salariés éligibles répartis dans 6 pays.

Depuis, Verallia a renouvelé chaque année ce type d'opération. Ainsi, en 2020, son offre d'actionnariat salarié a concerné 8.000 salariés, soit plus de 80% des effectifs du groupe, dans 8 pays différents. Et le succès est au rendez-vous puisque 42% des salariés éligibles ont souscrit au plan proposé, ce taux de participation atteignant 81% en France. En l'espace de 5 ans, cette politique dynamique et volontariste de Verallia a permis à ses salariés d'acquérir 3,3% du capital. Aujourd'hui, environ 37% de ses salariés sont actionnaires de l'entreprise. L'ambition du Groupe est désormais d'atteindre le seuil de 5% du capital détenu par ses salariés à horizon 2025.