



## **PORTRAIT DE L'ACTIONNARIAT SALARIE DE STERIMED**

### **Lauréat du Grand Prix des sociétés non cotées**

Groupe international spécialisé dans la fourniture de solutions d'emballage pour la stérilisation à destination des hôpitaux et des fabricants de dispositifs médicaux, Sterimed, dont le siège est basé à Paris, compte 9 usines à travers le monde. Le groupe dispose également de 22 bureaux de ventes répartis en Europe, en Asie et en Amérique du Nord et Sud, totalisant près de 1.100 collaborateurs.

Son histoire est à la fois très ancienne – sa première usine a en effet vu le jour dans le Sud de la France en 1911 –, et récente, puisque le groupe Sterimed est né en 2016 lors de sa séparation avec sa maison-mère de l'époque. Au démarrage de cette nouvelle aventure, la direction de l'entreprise a souhaité recréer une ambition commune avec l'ensemble de ses collaborateurs. Résultat : le groupe a revu en profondeur son modèle de management et, dans le but de renforcer l'adhésion autour de ce nouveau projet, a décidé de lancer une première campagne d'actionnariat salarié à la fin de l'année 2017. Depuis, Sterimed s'est pris au jeu et a initié une nouvelle campagne d'actionnariat salarié à l'automne 2020. Aujourd'hui, les deux tiers des salariés français, soit environ 200 personnes, bénéficient de ce dispositif d'actionnariat salarié. A l'échelle internationale, cette politique concerne 70% des collaborateurs américains, environ 40% de ses salariés en République Tchèque, près de 30% des employés mexicains et environ 20% des salariés chinois.

Après ces deux plans d'actionnariat salarié, le groupe Sterimed n'entend pas s'arrêter en si bon chemin. Il espère en effet lancer un troisième plan dans futur proche.